

Taller Hábitat29n - 2023

Taller: El Oficio del Branding

Tallerista: Pascual Redondo

Reseña de tallerista:

Mi nombre es Pascual Redondo, soy de Caborca viviendo en Hermosillo desde el 2012, Diseño gráficos por pasión y profesión, me encanta ilustrar, pinto murales, soy co entrenador de un equipo juvenil de ultimate frisbee y cuando no estoy haciendo dibujitos horneo galletas.

Me ha tocado trabajar en la creación y desarrollo de marcas gráficas e identidades poco más de 10 años (de los 34 que he vivido) locales, nacionales e internacionales.

Objetivo del taller:

Obtener información real acerca del branding: definiciones, formas de ejecución, consejos y recomendaciones para su correcta aplicación y desarrollo.

Habilidades Adquiridas:

- > Identificar los elementos que componen al Branding.
 - > Ejecución de principio a fin de un Branding efectivo.
 - > Qué se hace y qué no se hace en el Branding.
 - > Técnicas para conectar con nuestra creatividad.
 - > Consideraciones a la hora de hacer naming.
 - > Consideraciones a la hora de crear logotipos.
-

Requerimientos del tallerista a Habitat 29n:

- > Participantes con conocimientos básicos de diseño gráfico.
 - > Participantes con dominio suficiente de Ilustrador y Photoshop.
 - > Aula con cañón para exponer.
 - > Pintarrón y plumones (azul y rojo).
 - > 2 bloques de post its.
-

¿Los alumnos necesitan material para el taller? Si

Lápices, plumas, plumones.
Cuaderno (hojas blancas sin rayas de ser posible)
Computadora / usb
Celular

PROGRAMA POR DÍA:

Taller de 20 horas.
5 días a la semana, de Lunes 25 de septiembre al Viernes 29 de Septiembre.
Horario: 9:00 hrs a 13:00 hrs

LUNES / TEMA: El Oficio de hacer Branding

- > Introducción
- > Presentación
- > Manera en la que vamos a trabajar
- > Contexto Laboral
- > Plasmadores de la esencia de las cosas
- > Vida freelance y el oficio de diseñar gráficos
- > Los Elementos del Branding
- > ¿Qué es el arte? (La Guerra del Arte)
- > ¿Es necesario saber dibujar para estudiar Diseño Gráfico?
- > Ejercicio de dibujo

Material:

- > Lápices, plumas, plumones
 - > Cuaderno (hojas blancas sin rayas de ser posible)
-

MARTES / TEMA: Ejecución de un Branding efectivo

SUBTEMA: Naming

- > Técnica de enfoque
- > Definición de un Branding efectivo
- > El Naming (y el slogan)
- > Casos de éxito (Marcas creadas)
- > Ejercicios de Redacción
- > Escribe un poema

Material:

- > Lápices, plumas, plumones
 - > Cuaderno (hojas blancas sin rayas de ser posible)
-

MIÉRCOLES / TEMA: Ejecución de un Branding efectivo

SUBTEMA: Logotipos

- > Técnica de enfoque
- > ¿Qué es un diseño gráfico? ¿Qué es un logotipo?
- > Proceso creativo (Café, lápiz y papel)
- > El antiguo arte del Boceto
- > Cómo cobrar el Branding (paquetes de identidad)
- > Casos de éxito (Marcas creadas)
- > Ejercicio de dibujo (Basta de dibujos)

Material:

- > Lápices, plumas, plumones
 - > Cuaderno (hojas blancas sin rayas de ser posible)
-

JUEVES / TEMA: Ejecución de un Branding efectivo

SUBTEMA: Sistemas de identidades

- > Técnica de enfoque
- > El Manual de Identidad (qué hacer y qué no hacer)

- > Casos de éxito (Marcas creadas)
- > Preparación de Proyecto final
- > El Brief / peloteo / tripear
- > Moodboards
- > Todo es un remix

Material:

- > Lápices, plumas, plumones
 - > Cuaderno (hojas blancas sin rayas de ser posible)
-

VIERNES / TEMA: Presentación de Proyecto Final

- > Técnica de enfoque
- > Exposición de proyecto final
- > Conclusiones generales
- > Cierre de taller y agradecimiento

Material:

- > Lápices, plumas, plumones
 - > Cuaderno (hojas blancas sin rayas de ser posible)
 - > Computadora / usb
-