

# Taller Hábitat29n - 2023

**Taller:** Creación de campaña de marketing digital 1.0 + Gestión de Tiempos en el Trabajo Creativo

---

**Tallerista:** Shaq Ochoa y Jorge Nakashima.

---

## **Reseña de talleristas:**

### Shaq Ochoa:

Me llamo Humberto Ochoa (puedes llamarme Shaq), y soy un **mercadólogo con 10 años de experiencia** y el respaldo de varios líderes y múltiples marcas locales, nacionales e internacionales.

Actualmente me desenvuelvo como **Director Operativo** en **MALDITOS® Creative-Driven Company**, agencia que me respalda en expertise adquirido y resultados individuales y colectivos.

### Jorge Nakashima:

En los últimos 13 años he trabajado con marcas en México y Estados Unidos, ayudándoles a lograr sus objetivos a través del desarrollo y ejecución de estrategias de marketing. Desde 2014 dirijo MALDITOS una agencia especializada en branding, marketing digital y producción audiovisual. Soy cofundador de Vecome, una compañía donde se unen la creatividad y la programación web para brindar soluciones en innovación para nuestros clientes. Actualmente me encuentro trabajando con mi equipo en distintos proyectos de escala internacional, así como proyectos nacionales.

---

## **Objetivo del taller:**

Aprenderás como gestionar desde cero una campaña de marketing digital: desde el desarrollo del concepto y sus pilares de comunicación, la estrategia de contenidos en las principales plataformas: Facebook, Instagram, Tik Tok, y tips y consejos de valor para activación de campañas pagadas en las diferentes plataformas.

También se trabajarán en herramientas para hacerle frente al burn out, la saturación y aprenderás a como mejorar la gestión de los tiempos de trabajo.

El objetivo de esta capacitación van de lo siguiente:

- ❖ Mejor gestión del tiempo a través de metodologías aplicadas.
- ❖ Mejor manejo de agenda.

MI MISIÓN (como colaborador):

- ❖ Primero la brújula sobre el reloj.
- ❖ Preguntarme: ¿Qué pasaría si mi puesto desapareciera?

#### ANÁLISIS DE MI AGENDA:

- ❖ Escalar el uso de mis minutos sobre mis actividades diarias versus las invertidas en un año y valor de importancia.
- ❖ Analizar la agenda de una semana normal y encontrar puntos claves de optimización.

#### PLANIFICACIÓN:

- ❖ Dedicar un tiempo para enfoque de mejora continua y anticipación (como individuo y como profesional)

#### MANEJO DE BURNOUT:

- ❖ Saber detectar cuándo caí en el 'loop infinito del autocuestionamiento' y de la 'fatiga sin recompensa'.
- ❖ Mejor manejo y desapego de Crisis de Trabajo.

---

#### Habilidades Adquiridas:

- Aprenderás el paso a paso para la creación efectiva de una campaña de marketing digital.
- Tendrás las herramientas para poder gestionar individualmente una campaña para una marca.
- Aprenderás tips y sugerencias para la creación de contenido relevante en redes sociales.
- Comprenderás y conocerás mejor tu cronotipo y mover tu vida alrededor de ello.
- Tendrás un mejor manejo de agenda con base en objetivos diarios/semanales/mensuales.
- Sabrás sobrellevar tiempos de crisis.

---

#### Requerimientos del tallerista a Habitat 29n:

- 1 Cañón con entrada HDMI
- 1 Pintarrón o Caballete con suficientes cartulinas para poder ejemplificar.
- 1 juego de plumones (ya sean para Pintarrón o el Caballete)

---

#### ¿Los alumnos necesitan material para el taller? Si

##### Lista del material:

- Computadora o tablet
- Celular
- Cuaderno
- Lápices, plumas, plumones.

---

#### Programa por día:

POR DEFINIR

---

